

Hekimler ve uzmanlar için online görünürlük nasıl sağlanır?

E-Kitap

Online Görünürlük Nedir?

Online görünürlük, bir bireyin veya kurumun internet ortamında var olma durumunu ifade eder ve arama motorlarında üst sıralarda listelenme ile ilgilidir.

Online görünürlüğü yüksek olan bir internet sitesi, daha fazla ziyaretçi çekebilir. Online görünürlüğü şu şekillerde özetleyebiliriz:

- İnternet sitesi, platform veya sosyal medya üzerinden varlık gösterme,
- Günlük arama sonuçları içinde Türkiye genelinde sıkça görünme ve ulaşılabilir olma,
- İlgili sektör ve uzmanlık alanına ait anahtar kelimelerde arama sonuçlarında bulunma,
- Arama motorlarında konu ile ilgili hedef kitleye ulaşma,
- İnternet kullanıcılarıyla soru ve yorumlar aracılığıyla etkileşimde bulunma.

Hekimler ve uzmanlar için Online Görünürlük Neden Önemlidir?

Ülkemizdeki artan internet kullanım oranıyla birlikte, her sektörden kullanıcılar çeşitli işlemlerini online olarak gerçekleştirmektedir. Bu durum, Türkiye'de dijitalleşme sürecinin hızla geliştiğini gösterir. Sağlık sektörü de bu dijitalleşme sürecinden etkilenmiş ve kullanıcılar arasında sağlık aramalarındaki davranışlarda değişiklikler meydana gelmiştir. Sağlık Bakanlığı'nın MHRS sistemi gibi uygulamaların ve sağlıkla ilgili web sitelerinin kullanımının artması, kullanıcıların sağlıkla ilgili arama alışkanlıklarını etkilemiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 2017 yılında yapılan Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması'na göre, 10 hanenin 8'i internet erişimine sahip.

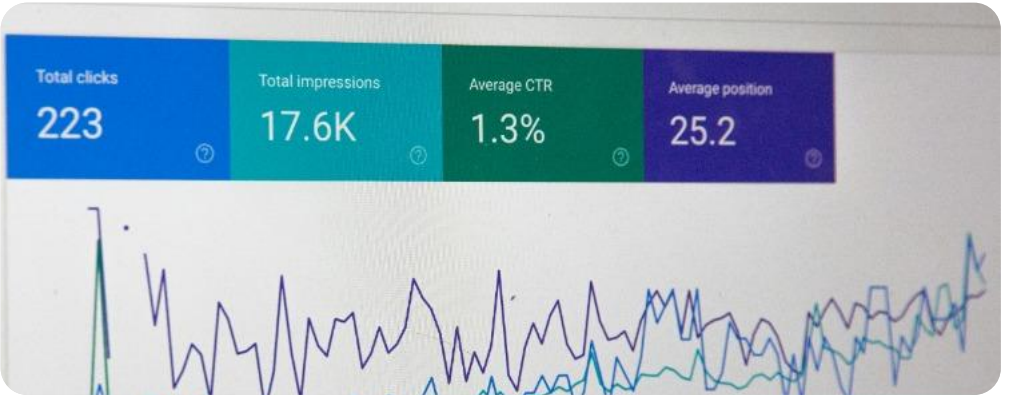
Araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye'de internet kullanımının amaçları incelendiğinde, 2017 yılının son üç ayında interneti kullanan bireylerin %83,7'si sosyal medyada profil oluşturma, mesaj gönderme veya fotoğraf paylaşma gibi aktivitelerde bulunurken, %69,6'sı sağlıkla ilgili bilgi arama, %68,2'si online haber, gazete ya da dergi okuma, %65,9'u ise mal ve hizmetler hakkında bilgi arama gibi faaliyetlere katılmıştır.

Bu sonuçlar, Türkiye'de internet kullanımının giderek arttığını ve kullanıcıların sağlık araştırmalarını yapmak için interneti yaygın bir şekilde kullandığını göstermektedir. İnternet kullanıcılarının %69,6'sı çevrimiçi sağlık araştırması yapmakta ve hekim veya uzman aramaktadır.



Hekim ve uzmanlar Türkiye'de internet üzerinde varlık göstermek amacıyla tercih ettikleri başlıca kanalları şu şekildedir: sağlık platformları, sosyal medya sayfaları, mobil uygulamalar, ve bireysel internet siteleri. Bu kanallarda yer almayı seçmelerinin temel amacı, online görünürlüklerini artırmak, ulaşılabilir olmak, etkili iletişim kurmak ve prestij elde etmektir.

Türkiye'deki internet kullanıcılarının arama alışkanlıkları incelendiğinde, Google'ın Türkiye pazarındaki hakimiyeti ve organik arama sonuçlarının önemi ortaya çıkmaktadır. Kullanıcılar genellikle organik olarak üst sıralarda çıkan web sitelerini tercih etmekte ve Adwords reklamlarını değil organik sonuçları önemsemektedir.



TÜİK'in 2017 Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması'na göre, Türkiye'de internet kullanım oranı artmakta ve sağlıkla ilgili aramalar da önemli bir yer tutmaktadır. Kullanıcılar genel sağlık bilgisi araştırmaları, uzmanlık alanlarındaki araştırmalar, operasyon ve tedavi yöntemleri aramaları gibi anahtar kelimelerle arama yapmaktadırlar.

Sağlık sektöründeki profesyoneller için online görünürlük sağlamanın en etkili yollarından biri SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) çalışmalarıdır. Özgün içerik oluşturmak, güçlü içeriklerin Google organik arama sonuçlarına etkisi, ve regülasyonlara uygun içerik hazırlamak da önemli stratejiler arasındadır.

Doktorsitesi.com gibi platformlarda profilin dolu olması, online görünürlüğü artırmak için kritik bir faktördür. Profilde hekimin çalıştığı yer, branşı, uzmanlık alanları, yaptığı uygulamalar, sertifikalar gibi bilgilerin bulunması hasta ve danışanlar için güvenilir bir referans oluşturabilir.

Sonuç olarak, internet üzerinde sağlık sektöründe varlık göstermek isteyen hekimler ve uzmanlar için online görünürlüğü artırmak, etkili iletişim kurmak ve hasta güveni sağlamak adına çeşitli stratejiler ve dikkat edilmesi gereken noktalar bulunmaktadır.

